**Análise do Dashboard "Melhores Compras"**

O dashboard apresentado tem como objetivo fornecer uma visão abrangente das compras realizadas, permitindo ao usuário analisar diferentes aspectos das operações comerciais ao longo do tempo e por categorias específicas. Vou detalhar cada parte dos indicadores e o motivo por trás das escolhas de visualização, considerando as melhores práticas de Data Visualization.

Uma imagem contendo Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente

1. **Indicadores Principais**

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

* **Quantidade de Pedidos (Qtd. Pedidos):**
  + **Valor:** 74,394K
  + **Propósito:** Este indicador oferece uma visão rápida do volume total de pedidos realizados. Utilizar um "KPI card" aqui é eficaz para destacar uma métrica importante em grande escala, que deve ser facilmente visível para os usuários.
* **Valor de Vendas:**
  + **Valor:** $9.31M
  + **Propósito:** Indica o total em valor das vendas realizadas. O uso de um "KPI card" para esta métrica facilita a comparação rápida com outros indicadores financeiros, como o lucro.
* **Valor Bruto:**
  + **Valor:** $39.34M
  + **Propósito:** Reflete o valor bruto gerado pelas vendas. Novamente, a escolha por um "KPI card" permite ao usuário captar rapidamente a magnitude do valor.
* **Lucro Líquido:**
  + **Valor:** $15.1M
  + **Propósito:** Mostra o lucro líquido das vendas após todas as deduções. Utilizar esse formato de exibição proporciona ao usuário uma rápida análise de rentabilidade.

Além desses indicadores principais, também temos os filtros de Data, Forma Pgto, Produto e Responsável. Eles fazem com que o BI saia de um simples relatório para uma análise dinâmica de acordo com o que o usuário necessita, por exemplo um filtro selecionado vai influenciar a tela toda, isso também é válido para os visuais, uma vez uma categoria ou mês selecionado, vai filtrar os outros elementos do dashboard.

Selecionando a forma de Pagamento Cartão de Crédito, para a categoria Alimentação.

Diagrama

Descrição gerada automaticamente com confiança média

Por fim também temos as hierarquias de dados presente nesse dashboard, com essa ferramenta conseguimos alternar entre as granularidades de dados e alterar a análise de forma dinâmica e fácil, por exemplo no visual de Resultado Financeiro por produto, podemos descer de Categoria para produto.

Linha do tempo

Descrição gerada automaticamente

**2. Análise Temporal**

* **Visualização:** Gráfico de Área
* **Propósito:** O Gráfico de Área é ideal para mostrar a tendência de pedidos ao longo do tempo, capturando variações sazonais e permitindo ao usuário observar picos (como o observado em janeiro de 2024 e quedas como em abril de 2024. Isso permite identificar padrões sazonais e possíveis impactos de campanhas ou eventos no volume de pedidos.

**3. Análise Personalizada**

* **Visualização:** Gráfico de Barras Horizontais
* **Propósito:** Este gráfico permite comparar facilmente as quantidades vendidas de diferentes categorias de produtos. A escolha por barras horizontais facilita a leitura quando há muitas categorias e os nomes podem ser longos. Aqui, podemos ver que "Acessório" foi a categoria mais vendida com 89.725 unidades.

**4. Resultado Financeiro por Produto**

* **Visualização:** Gráfico de Barras e Linha Combinado
* **Propósito:** A combinação de barras para valores absolutos (como receita ou lucro por produto) com uma linha que poderia representar uma métrica acumulativa ou a relação de um produto com os demais permite uma análise mais rica. Por exemplo, o gráfico mostra que "Bebedouros e Comedouros" geraram o maior valor financeiro ($14.2M), enquanto a linha pode estar indicando uma média ou tendência.

**5. Parâmetros**

Através dos Parâmetros, conseguimos realizar análises personalizadas de acordo com a variável x e y selecionada, dando forma assim ao gráfico, isso permite que espaço seja poupado, e que de forma simples o usuário possa fazer diferentes análises no mesmo visual.

Uma imagem contendo Gráfico

Descrição gerada automaticamente